

Нетуъркинг: Изграждане на общности и ангажираност



Advancing the Third Sector
through Innovation & Variation



Erasmus+

Въведение

НПО-тата са организации, които се създават с цел да подкрепят определени общности, да имат позитивно въздействие върху обществото. Техните усилия са безсмислени без тези общности. Поради това, изграждането на връзка с тези общности е от ключово значение за всички НПО-та. За да е по-ефективна тяхната дейност, общностите трябва да бъдат ангажирани и насърчавани сами да предприемат определени действия. Нека все пак не забравяме, че ангажирането на общностите и тяхното овластяване е в основата на дейността на всяко НПО.

План за развитие на общността

Релевантност на общността с НПО-то

Познаване на общността

Общностни стратегии за планиране

Ангажиране на общността



Релевантност на общността с НПО-то

Структура

Общностно развитие е термин, който се отнася до стратегиите и дейностите, извършвани от съответните НПО-та и целящи следното:



Коя е общността на едно НПО?

Общността на едно НПО е неговата **аудитория**, към която са насочени неговите проекти и дейности. Всяко НПО трябва да има взаимоотношения със своята общност, които взаимоотношения да са полезни и за двете страни.

Тези **взаимоотношения** се развиват с течение на времето, като се следва стратегически подход.

Структура на общността

- Бенефициенти от дейността на едно НПО
- Семейства на бенефициентите
- Служители
- Доброволци
- Други формални или неформални организации

Как НПО-тата идентифицират своите общности? (1)

Наблюдавайте кой се включва
в проектите на организацията

Проверявайте профилите на НПО-то в социалните медии, за да
установите кой е активен и коментира/споделя вашите публикации.

Идентифицирайте хората/организациите, които
се свързват с представители на вашето НПО

Свържете се с бенефициентите
по проектите на организацията

Как НПО-тата идентифицират своите общности? (2)

Свържете се със семействата на бенефициентите по проектите, разработени от НПО-то, ако е относимо

Идентифицирайте местните
заинтересовани страни

Следете дискусиите в социалните медии
ра различните заинтересовани страни

Направете проучване, за да разберете кой се е повлиял от вашата
организация и кой е заинтересован от дейността на организацията ви

FINANCE REPORT

ACCOUNT REPORT

DASHBOARD > INCOME

DAILY WEEKLY MONTHLY



TOTAL INCOME



LINE ITEMS	16.15 M\$
SHIPPING	0.15 M\$
TAXES	0%
TOTAL	16.3 M\$

LINE ITEMS	13.5 M\$
SHIPPING	0.2 M\$
TAXES	0%
TOTAL	13.7 M\$

LINE ITEMS	13.00 M\$
SHIPPING	0\$
TAXES	0%
TOTAL	13.00 M\$

Познаване на общността

Разберете вашата общност

- За да постигне ефективно своята мисия, всяко НПО трябва да развие **функционална общност и функционална връзка със своята общност.**
- Докато не бъде постигната **подкрепа** от тази общност, едно НПО никога не може да има дългосрочно въздействие.
- НПО-то трябва да отговаря на комплексните нужди, желания и мотивации на множество подкрепящи лица и заинтересовани страни, както и да задоволява потребностите на своята общност като цяло.
- Трябва да се отбележи, че това не е лесна задача и разбирането на общността като цяло е ключово в този контекст.

Сегментиране

Разбирането на общността е трудно, особено като се има предвид, че тя **не е хомогенна**. Общността всъщност е изградена от няколко сегменти на аудиторията, които понякога са доста различни по отношение на социално-демографските и икономическите си характеристики, интереси и нужди, или визия за бъдещето. Поради това бихме могли да говорим за няколко общности.

Наблюдаването и разбирането на множеството общности от НПО-то е предизвикателство, то изисква прилагането на **интердисциплинарен** подход: икономически, социологически, психологически и др.

Свързване vs. Разбиране

НПО-тата са цялостно свързани със своите общности, общувайки редовно с множество представители на тези общности. Въпреки това, това не означава, че те наистина разбират своите общности и заинтересовани страни в дълбочина. Поради това, **систематичният подход** е препоръчителен, за да се елиминират предположенията и да могат да се разработят съответстващи проекти, които да са основани на **реални факти и нужди**.

Ограничения

Проучването на общността помага на организациите да разработят както по-добри общностни стратегии за планиране, така и програми за развитие. Съществуват много фактори, заради които НПО-тата се въздържат от проучвания на общностите:

Липса на
финансиране

Липса на време

Липса на
квалифицирани
кадри

Липса на
разбиране за
ползите

Вслушвайте се във вашата общност

Проучванията трябва да бъдат придружени от желание да се изслушват членовете на отделните общности. **Преглеждането** на съобщения и обратна връзка от членове на общността, партньори и други заинтересовани страни, заедно с директното проучване, водят до **повишена ефективност** на стратегиите и дейностите на НПО-то, защото последните са основани на факти и реално знание, а не на предположения и впечатления.

Планирайте проучването

Планирането на проучване включва в себе си няколко стъпки:

Изследване на целите за по-добро разбиране на общностите, проучване на идеите и перспективите за развитие и др.

Изследователски план за постигане на целите.
Основните аспекти, които трябва да бъдат определени, са методите за изследване и участниците.

Резултати за изследване на откритията и определяне на последиците.

Действия въз основа на резултатите, постигнати при изпълнението на програми за изграждане на общностите.

Видове изследвания

Количественото изследване цели установяване на цифрови резултати. То се провежда, когато организацията знае какво търси. Типичните резултати показват колко често нещо се случва. Основният приложен метод е изследването.

Качествените изследвания имат опознавателен характер. Заключениета показват как и защо членовете на общността мислят и реагират. Основният приложен метод са интервютата (фокусирани върху личности или групи от хора).



Планиране на изследването

Поставете си цели – профилиране на членовете на общността, установяване на тяхното мнение за организацията, наблюдаване на техните нужди/поведение

Задайте образец– изборът на хора за участие в изследването е много важно за неговите точни резултати

Разработете въпросник

Извършете изследването

Анализирайте данните

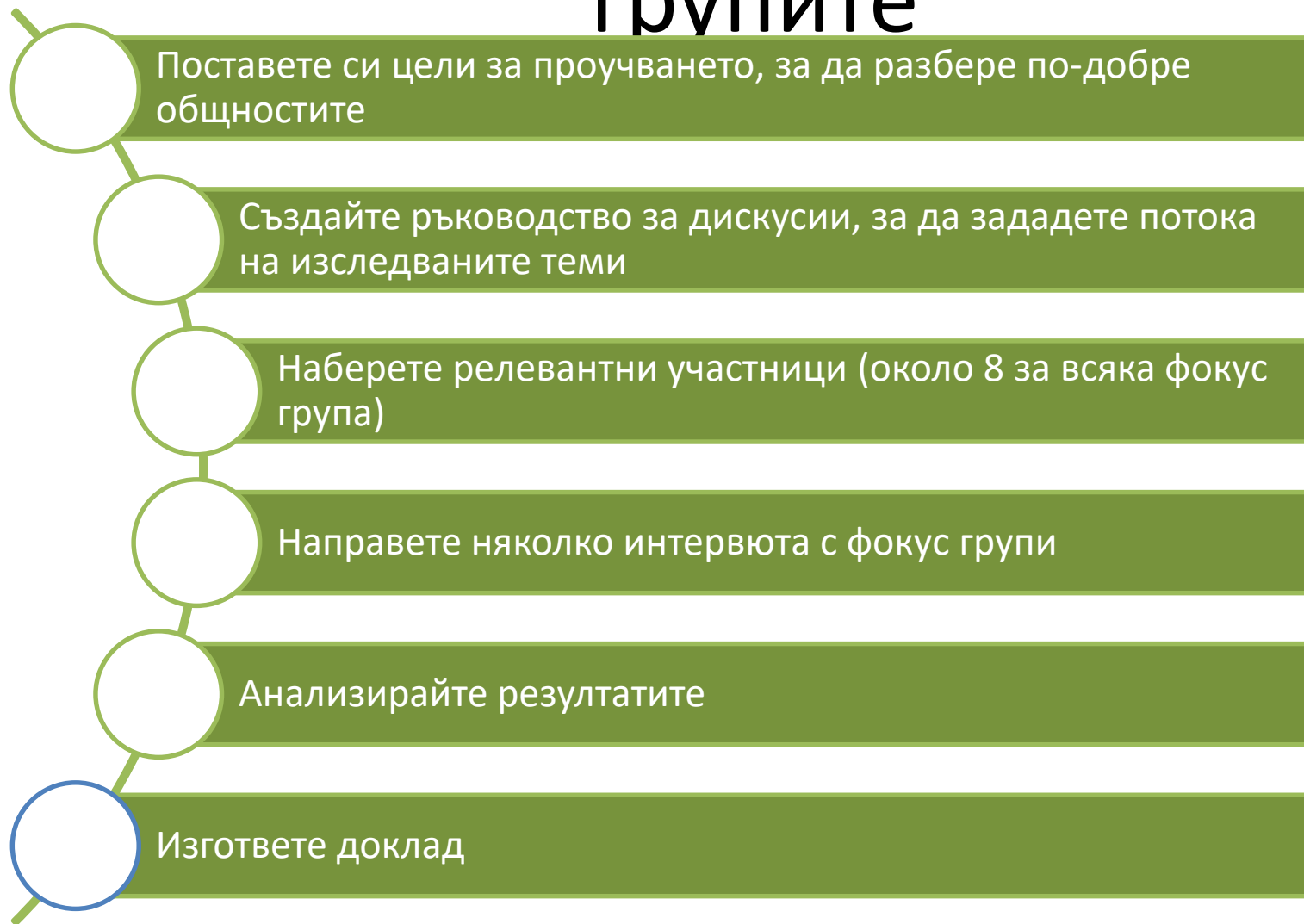
Създайте доклад



Фокус групи

Фокус групите са вид интервюта при проучвания, които се състоят от малки групи от хора, които се срещат под who наставленията на модератор, за да обсъдят своите мнения за определена кауза, организация, а общност или друг въпрос. Тези дискусии ще помогнат на НПО-то да разберат своит застъпници, общност и заинтересовани страни, както и да планират по-добре своята стратегия и своите дейности.

Планиране на фокус групите



Как да използваме заклученията от проучването

Разработете план,
който да е свързан с
общността и
заинтересованите
страни

Създайте програми,
които да включват
представители на
общностите

Създайте рекламни
материали

Повишете участието
на вашето НПО в
проектите

Увеличете основата за
набиране на средства

Повишете
информираността
относно вашата кауза

Изследвания, базирани на участието в общността

Този вид проучване е сравнително нов подход, основан на един прост и ефективен принцип: **всички промени трябва да бъдат направени в рамките на общността**. Целта е да се повишат знанията и разбирането за този феномен, както и да се включат знанията на представителите на общността към експертизата на НПО-то, за да се разработят по-добри организационни стратегии, политики и социална промяна, както и да се подобри **качеството на живот** в общността.

Изследванията, базирани на участието в общността, са форма на партньорство, което цели да се установи точна информация за общността, отнасяща се до нейните членове. Това е форма на проучване, която включва както организационни и общностни представители, така и изследователи във всички области на изследваните процеси. Всички партньори допринасят със своя опит и разбирания, както и с процесът по вземане на решенията.



Стратегии за общностно планиране

Принципи на общностното планиране

Добре определена цел

Споделени ценности и разбиране

Основаване на проучване/данни

Сътрудничество в организацията и извън нея

Балансирани ресурси

Развиващо се планиране/ гъвкавост

Разбиране на общността и заинтересованите страни

Прозрачност

Оценка и последващи действия

Добре определена цел

Определянето на релевантна и реалистична **цел** е ключът към ефективното общностно планиране. Тя трябва да е свързана както с мисията на НПО-то, така и с нейните **заинтересовани страни**. Добре определената цел се отнася до привеждането в съответствие на основните цели на организацията с нейната вътрешна и външна среда, нейната мисия и нейните заинтересовани страни.

Добре посочената цел позволява таргетирането както на краткосрочни, така и на дългосрочни цели. Тя помага на НПО-то да остане **фокусирано** и да се справя ефективно с предизвикателствата, като е в хармония със заинтересованите страни и с общността.

Споделени ценности и разбиране

Заинтересованите страни и общността на НПО-то са ключът към нейните цели, стратегии и планирането на неговите дейности. Те всички трябва да споделят еднакви ценности и виждане за нещата, за да се постигне промяна.

Плановата карта за постигане на целта трябва да бъде съгласувана с всички, участващи в дейностите.

Сътрудничество

Сътрудничеството вътре и извън организацията трябва да е общ принцип при създаването и при реализирането на общностните стратегии. Процесът се основава на **откритост** и на обясненията на всички аспекти, включени в общността.

НПО-то трябва да създаде рамка за повишаване на общностното **участие** и сътрудничество.

Множество ресурси

Необходими са не само финансови ресурси.

Планирането следва да има предвид следните :

- Необходими бюджети
- Хора
- Умения
- Материали/консумативи
- Информация

Общностното развитие е **продължителен процес**, който следва да се разглежда като рутинен подход, включващ дейности с ниска сложност и малки бюджети.

Гъвкавост

Планирането трябва да вземе предвид, че рамката за изпълнение може да бъде променена във времето. Следва да се има предвид, че плановото общностно развитие , трябва да бъде гъвкаво, за да се развива. Организацията следва да го разглежда и да се адаптира спрямо променящата се общност и среда.

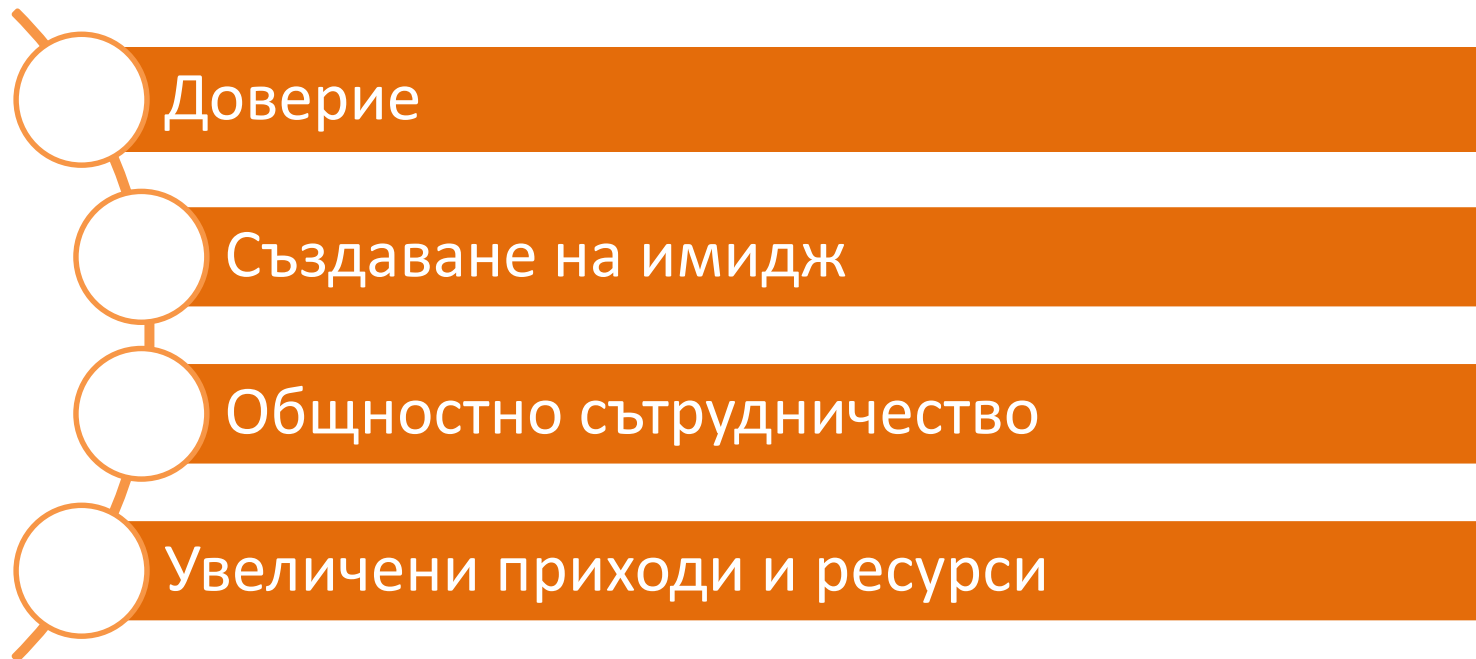
Разбиране на общността и заинтересованите страни

Всяко НПО трябва да определи **ползите** за общността, както и кой и как може да **допринесе** за плановете за общностно развитие. Това се основава на данни и факти, събрани чрез проучването на общността, заинтересованите страни и тяхното развитие.

Тяхното разбиране не е достатъчно, ако тези данни не са включени в процеса по планиране, както и ако общността и заинтересованите страни не са запознати с **естеството** на извършваните действия.

Прозрачност

Този принцип включва обяснение на общността и заинтересованите страни на стратегиите и дейностите, които са били приети. Прозрачността ще гарантира на НПО-то:



Оценяване

Включването на план за оценка на общността и въздействието на стратегията за развитие на общността може да повиши **ефективността** на стратегията.

Навременното проследяване на общността води до по-добро сътрудничество и подкрепа за дейностите на НПО.



Ангажираност на общността

Определяне на ангажираността на общността

Стратегиите за ангажиране на общността целят да активизират общностите, да стимулират участието им и комуникацията с тях, да предизвикат обмяна на опит между самите общности, както и между тях и представители на НПО организациите.

Те не само дават възможност за по-добро разбиране на общностите, но също така изграждат връзки между тях и НПО организациите. В допълнение, те осигуряват по-ефективен процес по посредничество.

Линии на действие

Определете
членовете на
общността да си
помогнат, като
помогнат на НПО-то

Местните лидери
трябва да бъдат
установени и
включени

Установете,
мотивируйте и
обучете група от
хора, могат да бъдат
включвани
неколкократно

Дейностите, които
местната общност
може да
предприеме, трябва
да бъдат планирани

Осигурете
информация и
подкрепа

Последваща
стратегия, насочена
към общностите,
трябва да бъде
приложена

Общностите трябва да действат

Развитието на общностите трябва да се ръководи от самите общности.

НПО-тата могат да бъдат фасилитатори / партньори / координатори и гаранتي за някои формални аспекти. Те могат да **мобилизират ресурсите и енергията** на общността към техните усилия за развитие .

Степени на ангажиране на общностите



Методи

Бюлетени

Отзиви

Форуми за
дискусии

Срещи със
заинтересовани
лица

Публични арт
сесии

Събития за
повишаване на
осведомеността

Семинарни
сесии

Гражданско
жури

други

Бюлетини

Бюлетините са форма на медийно присъствие, чрез което организациите се представят, представят своите дейности, събития и постигнати цели. Електронните бюлетини предлагат на ниска цена възможност за взаимодействие между НПО организациите и заинтересованите страни.

Те могат да са ефективен начин да информирате вашите заинтересовани страни и да ги държите в течение с дейностите на вашето НПО.

Ползи от бюлетините

- Добавена стойност за получателите
- Осигуряват постоянна и актуална информация
- Предлагат платформи за дискусия
- Могат да предоставят ексклузивност на информацията, да предложат участие в специални събития и др.
- Те са убедителни, тъй като могат да използват подходът за разказване на истории
- Могат да стимулират даренията
- Могат да стимулират други ползи в зависимост от съответната стратегия и контекст

Изработване на е- бюлетина

Поставете си цели

Определете целта (помислете
кой и защо някой чете
бюлетин)

Създайте бюлетин, като
имате предвид нуждите на
честотата на аудиторията

Създайте формата, така че да
отразява марката /
характеристиките на НПО-то

Преценявайте реакцията на
аудиторията/влиятието на
бюлетина

Основни подходи при бюлетините

Бюлетини за застъпничество

- Целят за убедят читателите в определено мнение или да променят своето настроение или поведение.

Абонаментни бюлетини

- Специализирани върху определена тема/област на дейност/индустрия, осигурявайки много специфична информация и анализи

ОТЗИВИ

Членовете на общността трябва да бъдат ангажирани и да сътрудничат на вашето НПО, като следват примерите на други членове на общността. Пряката връзка с вече включени членове, както и техните отзиви, са двигателят на този механизъм.

Отзивите са изявления, направени от инфлуенсъри или просто от членове на общността -бенефициенти, участници, които представят достойнствата на НПО-то, неговите програми, положителни резултати и др. Отзивите се представят на уебсайтът на организацията, в профилите ѝ в социалните медии или в други презентационни материали. Последните трябва да бъдат разработени със снимки и видео.

Форум за дискусии

Онлайн форумите за дискусии позволяват на общността да дебатира по въпроси, които са им интересни, както и виртуално да си сътрудничат с НПО-то. Целите, с които се свързва организирането на дискусия, са:

- Да информира
- Да разпространява знания
- Да генерира идеи
- Да идентифицира решения
- Да разпространява добри практики

Обърнете внимание, че дискусиите са асинхронни, като всеки член на форума влиза и допринася, когато на него/нея и е удобно.

Публична арт сесия

Целта на този способ за общностна ангажираност е да даде на членовете на общността/заинтересованите страни възможността да изразят своите разбирания, вярвания и идеи, както и да повиши информираността по определени теми и въпроси, които са от значение за общността и за обществото като цяло.

Дейността се състои в създаване на произведение на изкуството на публично място с участието на заинтересовани страни от организацията.

Препоръчително е да се промотират резултатите от публичната арт сесия, както и да се организират последващи събития във връзка с нея.

Гражданско жури

Гражданското жури е метод за включването на общността на едно НПО в процеса по взимане на решения.

Всяко „жури“ се създава чрез поканването на представители на общността. Те са дълбоко информирани по определен проблем, по който трябва да дебатират. Няколко алтернативи се представят на журито; те ги обсъждат и решават коя от тях ще е най-добра за общността. В крайна сметка, те представят своето заключение във формата на доклад, както и препоръки за бъдещи действия.

August	September	Oktober	November	Dezember
	1 Di	1 Sa	1 Di	1 Do Kampagnen NL
	2 Fr	2 So	2 Mi Jubi Kracher Nov	
	3 Sa	3 Mo	3 Do	
	4 So	4 Di	4 Fr	
	5 Mo	5 Mi	5 Sa	
	6 Di	6 Do	6 So	
	7 Mi	7 Fr	7 Mo	
	8 Do	8 Sa	8 Di	
	9 Fr	9 So	9 Mi	
ap. Fussball HW16	10 Sa	10 Mo	10 Do Kampagnen	
Kampagnen NL	11 So	11 Di	11 Fr	
	12 Mo	12 Mi	12 Sa	
Streutermi	13 Di	13 Do Kampagnen NL	13 So	
	14 Mi		14 Mo	
	15 Do Kampagnen NL		15 Di	
	16 Fr		16 Mi	
	17 Sa		17 Do	
	18 So	18 Di	18 Fr	
	19 Mo	19 Mi	19 Sa	
	20 Di	20 Do	20 So	
	21 Mi	21 Fr	21 Mo	
	22 Do	22 Sa	22 Di	
	23 Fr		23 Mi	
	24 So		24 Do	
	25 Mo		25 Mi	
	26 Di		26 Do	
	27 Do Prosp. Winter Opening		27 Sa	
	28 Fr		28 So	
	29 Sa 1. Streutermi		29 Mo	
	30 So		30 Mi	
	31 Mo			



Допълнителни ресурси

- <http://www.seerc.org/atsiv/vle/>
- <https://www.facebook.com/trainingNGOs/>
- www.ngotraining.eu

Настоящата работа е част от професионални обучителни ресурси за НПО-та, които са разработени в рамките на проект *Подкрепа за третия сектор чрез иновации и промяна* (ATSIV).

ATSIV е проект, който е финансиран по програма Еразъм, Ключова дейност 2, реализиран през 2016-2019 година от консорциум, който включва гръцки, български и румънски организации. Проектът цели да повиши професионалните умения на служителите в НПО сектора, което се постига чрез разработването и предоставянето на отворен достъп до онлайн платформа за обучение чрез образователна игра.



Erasmus+



Advancing the Third Sector
through Innovation & Variation

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Партньорски организации



LAW AND INTERNET
FOUNDATION
RESEARCH CENTER FOR LAW AND
INFORMATION TECHNOLOGIES



Erasmus+